Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть

1. Теоретические основы концепции жизненного цикла товара

1.1. Концепция жизненного цикла товара

1 2. Методы оценки жизненного цикла товара

1.3. Виды жизненных циклов товара

2. Современное состояние жизненного цикла товара предприятия ООО "ХХХ"

2.1. Краткая организационно-правовая характеристика ООО "ХХХ"

2.2. Прогнозирование и анализ стадий жизненного цикла товара ООО "ХХХ"

2.3. Товарные стратегии предприятия, основанные на анализе жизненного цикла товара

Заключение

Список использованных источников

Приложение