**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.…………………………………………………………………………..5

1.Культура торгового обслуживания покупателей.…………………………….7 1.1Сущность и содержание качества торгового обслуживания населения …..7

1.2 Основные показатели культуры обслуживания……………………11 1.3. Этические и эстетические основы обслуживании покупателей…..……..13

2. Анализ коммерческой деятельности ООО «МарШалФуд»………………...20

 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия....…….…20

 2.2 Профессиональная культура обслуживания посетителей………………...27

3.Пути повышения уровня культуры торговли………………………………..34

Заключение……………………………………………………………………….37

Список использованных источников…………………………………………...40

Приложение А…………………………...……………….....................................42